



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

Миссия: Молочные продукты необходимы человеку для здоровья и благополучия, поэтому мы заботимся о здоровье населения, используя в производстве только качественные и безопасные сырье и компоненты.

Видение: Мы живем в век конкуренции, где мы должны быть лидером среди аналогичных организаций как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Деятельность ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» основывается на стабильной работе предприятия, направленной на процесс производства и хранения молочной продукции высокого уровня качества, максимально удовлетворяющей требованиям потребителей, безопасной для потребителя, конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынках сбыта.

Целью деятельности предприятия в области качества и безопасности являются:

1. Выпуск высококачественной, безопасной, конкурентоспособной продукции, соответствующей требованиям законодательства и технических нормативных правовых актов, требованиям потребителей благодаря рациональному использованию технических, материальных и трудовых ресурсов.
2. Расширение внутренних и внешних рынков сбыта вырабатываемой продукции.
3. Стремление к совершенствованию своей деятельности в рамках функционирования системы менеджмента качества, системы НАССР и СМБПП.

Достижение поставленной цели обеспечивается:

1. Развитием, внедрением и поддержанием культуры пищевой безопасности – общих ценностей, убеждение и норм, которые влияют на мышление и поведение в отношении безопасности и качества пищевой продукции на предприятии.
2. Выполнением требований безопасности пищевых продуктов, предотвращением пищевого мошенничества и обеспечением пищевой защиты.
3. Сокращением продовольственных потерь и пищевых отходов.
4. Изучением и внедрением новых прогрессивных и безопасных технологий производства продукции.
5. Совершенствованием технологического оборудования, методов контроля, лабораторной базы, тары и упаковки.
6. Постоянной работой по улучшению качества и безопасности заготавливаемого сырья.
7. Тщательным выбором производителей и поставщиков оборудования, основных и вспомогательных материалов, позволяющим гарантировать надлежащее качество и безопасность в пищевой цепи.
8. Созданием, внедрением и поддержанием в рабочем состоянии результативных схем обмена информацией по вопросам безопасности пищевых продуктов, как с внешними организациями, так и внутри организации.
9. Целенаправленным повышением квалификации и компетентности кадров, содействием развитию их творческой активности и вовлечением каждого сотрудника в управление качеством и безопасностью продукции.
10. Освоением новых видов продукции, отвечающей пожеланиям покупателей, установлением и поддержанием постоянного контакта с потребителями.
11. Улучшением качества продукции благодаря соответствию применимым требованиям и повышению результативности системы менеджмента качества на базе международных стандартов ISO серии 9000, повышению результативности системы НАССР/СМБПП.

Руководство ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» обязуется создать все условия для реализации Политики в области качества и безопасности, способствовать осознанному вовлечению сотрудников предприятия в решение задач, связанных с непрерывным улучшением качества и безопасности продукции; призывает всех работников следовать данной Политике, как гаранту улучшения благосостояния каждого работника.

НАШ ДЕВИЗ:

«Качество и безопасность нашей продукции - требование сегодняшнего и нового дня!»

Генеральный директор
07.08.2024

А. Н. Ашманкевич